



1 Strategische Ausrichtung

Die E. Zimmermann GmbH ist ein führender Dienstleister im Bereich der Metallzerspanung spezialisiert auf die mechanische Bearbeitung von Differentialgehäusen für die Automobilindustrie.

Für namhafte Gießereien, Komponentenhersteller und OEM's bearbeiten wir mit einem flexiblen Fertigungskonzept Differentialgehäuse. Hierbei zählt die Flexibilität zur Herstellung von Varianten zu unseren großen Stärken. Die von uns bearbeiteten Produkte werden von den Automobilherstellern in vielen unterschiedlichen Modellen und Plattformen verbaut.

Rohteile und Verpackung werden entweder von uns eingekauft, oder vom Kunden beigestellt.

Sowohl Prototypen, wie auch Vorserienteile, fertigen wir schnell und flexibel unter seriennahen Bedingungen.

Ebenfalls zum Produktportfolio gehört die Bearbeitung von Kurbelwellenlagerdeckeln für die Nutzfahrzeug- und PKW-Industrie.

Wir verfügen über eine eigene Forschungs- und Entwicklungsabteilung und greifen in der Gussteilbearbeitung auf über 45 Jahre Erfahrung zurück. Durch die Bündelung von langjährigem Know-how in Konstruktion und Fertigung und eine hohe Flexibilität unseres eigenen Vorrichtungsbau stellen wir eine zielgenaue und schnelle Umsetzung der Kundenwünsche sicher.

Die Firma E. Zimmermann GmbH ist derzeit am Standort in Öhringen tätig und liefert die Produkte derzeit ausschließlich nach deutschem Recht an Kunden im Inland. Gussteile werden derzeit überwiegend im Inland und in den USA eingekauft.

Basis unserer Unternehmenspolitik sind unsere Unternehmensgrundsätze.

2 Unternehmensgrundsatz / Leitbild

Es ist unser Anspruch, weltweit als Vorreiter auf dem Gebiet der Entwicklung und Herstellung technologisch anspruchsvoller Systeme anerkannt zu werden. Dies erreichen wir durch permanente Innovation, modernste Technologien und nicht zuletzt unsere engagierten und hochqualifizierten Mitarbeiter.

3 Kernwerte

Als Teil der Johnson Electric Unternehmensgruppe sind wir bei E. Zimmermann stolz auf eine Reihe von gemeinsamen Kernwerten und Zielsetzungen, die ein solides Fundament für unsere sämtlichen Aktivitäten bilden. Aus den Anfangsbuchstaben dieser Kernwerte ergibt sich im Englischen das Wort "M A R B L E"

– ein Akronym, das Johnson Electric Mitarbeiter intern verwenden, wenn von unserem gemeinsamen Wertekanon die Rede ist.

- Dem Erfolg unserer Kunden verpflichtet und Endverbraucher begeistern (**M**ake customers successful and end users delighted):

Oberstes Ziel von Johnson Electric ist es, ein verlässlicher Partner und Lieferant unserer Kunden zu sein. Wir fühlen uns dem Erfolg unserer Kunden in ihrem jeweiligen Geschäftsfeld verpflichtet, denn hierauf basiert unser eigener langfristiger Erfolg.

- Mitarbeiterkarriere (**A**ttract and empower great people):

Johnson Electric eröffnet seinen Mitarbeitern ausgezeichnete Karriereperspektiven – hierbei zählen das Erreichen gesteckter Ziele, Führungskompetenz und Teamfähigkeit. Die gezielte Förderung unserer Mitarbeiter bildet die Basis für unseren langfristigen Erfolg. Wir beschäftigen Mitarbeiter überall auf der Welt und sind stolz darauf, dass unser Erfolg auf der Diversität unserer Mitarbeiter und dem Reichtum ihrer Ideen gründet.

- Ambitionierte Ziele (**R**each higher):

Wir bei Johnson Electric setzen uns ehrgeizige Ziele, um das Unternehmenswachstum voranzutreiben und gleichzeitig unsere Mitarbeiter zur permanenten Weiterentwicklung ihrer Potenziale anzuspornen. Wir wissen aus Erfahrung, dass kühne Visionen und Initiativen zu herausragenden Resultaten führen.

- Nachhaltigkeit (**B**e sustainable):

Unser Geschäftsmodell muss die langfristigen sozialen und ökologischen Auswirkungen unseres Handelns sowie des Handelns unserer Partner und Lieferanten berücksichtigen. Uns ist wichtig, dass unsere Produkte zur Nachhaltigkeit unseres Planeten beitragen. Wir verpflichten uns daher dem Ziel, die Treibhausgasemissionen und den Energieverbrauch in unserem eigenen Geschäftsbetrieb auf ein Minimum zu reduzieren.

Validiert von	Mario Cacarrone	Status	gültig	Ausgabe	AnzÄnd.	Seite	1
Verteiler siehe	200AA002			7	1 x	von	4
Speicheradresse	G:\Z\Prozesse\Vorgaben\100_Geschplan\100DO001_Grundsaeetze.doc			13.09.2022	100DO001		



- Vorbild sein (**Lead by example**):

Johnson Electric setzt bei der sozialen Verantwortung als Unternehmen kompromisslose Standards in Bezug auf Integrität, Transparenz und Fairness. Wir kommen dieser sozialen Verantwortung nach, indem wir in allen globalen Niederlassungen ein sicheres, gesundes und faires Arbeitsumfeld für unsere Mitarbeiter schaffen.

- Hervorragende Umsetzung/praxisnahe Lösungen (**Excel in execution and practical solutions**):

Die Kunden von Johnson Electric erwarten in Bezug auf Qualität und Leistung höchste Standards. Wir belassen es nicht dabei, diese Erwartungen zu erfüllen, sondern streben danach, die Erwartungen durch kontinuierliche Lernzyklen, Praxisnähe und eine gelebte "Can Do"-Mentalität noch zu übertreffen. Unser Ziel ist es, innovative Ideen im Team schnell in die Praxis umzusetzen – dabei stellen wir uns auch immer wieder komplexen Herausforderungen.

4 Quality

E. Zimmermann fühlt sich der Einhaltung hoher Qualitätsstandards verpflichtet – unter Nutzung ausgereifter Design- und Qualitätskonzepte und kontrollierter Fertigungsprozesse. Damit es uns auch in Zukunft gelingt, die Anforderungen unserer Kunden und Partner zu erfüllen oder sogar zu übertreffen, arbeiten wir kontinuierlich an der Verbesserung unserer Systeme, Prozesse und innovativen Produktdesigns.

Null-Fehler-Philosophie

Probleme und erkannte Fehler sind für uns Chancen zur Innovation und zur Verbesserung. Jeder Mitarbeiter hat die Pflicht und das Recht zur Fehlererkennung und zu deren Beseitigung beizutragen und einwandfreie Qualität zu erzeugen sowie Umweltauswirkungen zu vermeiden bzw. zu vermindern. Vorrangige Bedeutung hat die Fehlerverhütung gegenüber der Fehlerentdeckung.

5 Human Resources

Unser Versprechen:

Wir arbeiten stets mit dem Ziel, die Erwartungen unserer Gesellschafter, Kunden und Mitarbeiter zu erfüllen oder zu übertreffen.

Da zufriedene und engagierte Mitarbeiter die Basis unseres Erfolges sind, ist es unser Ziel, an allen globalen Standorten ein attraktiver Arbeitgeber zu sein. Wir sind Teil der weltweiten One Johnson Familie und fühlen uns dem Ziel verpflichtet, überall auf der Welt als "großartiges Unternehmen und großartiger Arbeitgeber" wahrgenommen zu werden.

Wir verpflichten uns:

- zur Sicherstellung von **sicheren und gesunden** Arbeitsplätzen sowie zur Minimierung unserer Auswirkungen auf die Umwelt
- zu **Fairness und Gleichbehandlung**, frei von Belästigung und Gewalt
- zur Förderung einer **offenen Kommunikationskultur** auf allen Ebenen unseres Unternehmens;
- zur Schaffung von Möglichkeiten für **Wachstum und Weiterentwicklung**
- zu einer **wettbewerbsfähigen Vergütung**, um dauerhaft attraktiv für Talente zu bleiben und diese nachhaltig an das Unternehmen zu binden
- zur Belohnung **guter Geschäftsergebnisse** durch Bonusprogramme für herausragende Leistungen
- zur Erhaltung der **Arbeitsplatzstabilität** durch die kontinuierliche Weiterentwicklung des Produkt- und Prozessdesigns, der industriellen Logik, der Geschäftsentwicklung, sowie die konsequente Förderung der Mitarbeiterpotenziale;
- zur **Gewinnung und dauerhaften Bindung talentierter und qualifizierter Mitarbeiter** zur Sicherstellung des langfristigen Unternehmenserfolges.


6 Environmental, Health and Safety

Zu unseren zentralen Anliegen gehört neben der Gewährleistung der Gesundheit und Sicherheit aller Mitarbeiter auch der Schutz der Umweltressourcen.

Wir verfolgen eine Umwelt-, Gesundheits- und Sicherheitsstrategie, die das Risiko für Verletzungen, Erkrankungen und schädliche Umwelteinflüsse an unseren globalen Standorten auf ein Minimum reduziert. Die Sicherstellung der konsequenten Umsetzung dieser Strategie liegt dabei in der direkten Verantwortung aller Mitarbeiter, Geschäftspartner, Lieferanten und Besucher.

Der Fokus unserer EHS-Initiativen liegt auf:

- der Vorbeugung von Verletzungen und Erkrankungen durch die Identifizierung und Beseitigung von Gefahrenquellen und Risiken mittels robuster Kontrollmaßnahmen. Wir reduzieren unseren ökologischen Fußabdruck durch eine nachhaltige Ressourcennutzung, Abfallminimierung und die Vermeidung von Luft-, Wasser- und

Validiert von	Mario Cacarrone	Status	gültig	Ausgabe	AnzÄnd.	Seite	2
Verteiler siehe	200AA002			7	1 x 	von	4
Speicheradresse	G:\Z\Prozesse\Vorgaben\100_Geschplan\100DO001_Grundsaeetze.doc			13.09.2022	100DO001		



Bodenverschmutzung; durch die Reduktion der CO₂-Emissionen leisten wir einen aktiven Beitrag zu den globalen Bemühungen zur Abschwächung der Auswirkungen des Klimawandels;

- der Einhaltung aller geltenden Gesetze und Vorschriften, nationalen und globalen Standards, Kundenanforderungen sowie der branchenüblichen Best Practices;
- der Festlegung von Zielen zur kontinuierlichen Verbesserung der EHS-Leistung und des EHS-Managementsystems;
- der Einbindung der Mitarbeiter in die Planung und Umsetzung aller Aspekte des EHS-Managementsystems durch die Bildung gemeinsamer EHS-Ausschüsse und die Förderung einer offenen Kommunikation.

Im Rahmen unserer sozialen Verantwortung als Unternehmen tragen wir dafür Sorge, dass der Bereich EHS immer ein zentraler Leistungsindikator des Unternehmens bleibt und dass wir stets an allen globalen Standorten ein aktives und transparentes Unternehmen repräsentieren, welches seiner sozialen Verantwortung in vollem Maße nachkommt.

7 Beherrschte Prozesse

Der prozessorientierte Ansatz unseres Managementsystems ermöglicht es uns, Wechselwirkungen der Einzelprozesse zu erkennen, zu verstehen und zu steuern. Alle Tätigkeiten und dazugehörige Ressourcen werden in Prozessen geleitet und gelenkt. Um unsere vorgegebenen Ziele effektiv und effizient zu erreichen, werden soweit zutreffend, konkrete mess- und quantifizierbare Ziele aus der Politik mit dem Ziel der stetigen Verbesserung abgeleitet. Diese werden in festgelegten Zyklen bewertet und sind im Geschäftsbericht beschrieben.

8 Verpflichtungserklärung

Die Geschäftsleitung verpflichtet sich sowie alle Mitarbeiter:

- zur Beachtung, Implementierung und Anwendung der Unternehmensgrundsätze
- die, in der Dokumentation des Qualitätsmanagementsystems beschriebenen Festlegungen auszuführen und das System stetig zu verbessern
- alle rechtlichen und gesetzlichen Vorgaben wo zutreffend einzuhalten
- den stetigen Fokus auf die Verbesserung der Kundenzufriedenheit zu legen
- sich weder jetzt noch in Zukunft in irgendeiner Form an Bestechung oder Korruption zu beteiligen
- sich im Wettbewerb mit fairen Mitteln zu behaupten
- vertrauliche Informationen und personenbezogene Daten zu schützen.

Wir erwarten von unseren Mitarbeitern und Geschäftspartnern, dass sie Verstöße gegen Verhaltensgrundsätze z.B. einen Straftatbestand, der sich gegen die Unternehmensinteressen wendet oder Verhaltensweisen, die gegen Menschenrechte verstoßen, oder Verhaltensweisen, die gegen die Unternehmensgrundsätze verstoßen, erkennen und auf Situationen aufmerksam machen, in denen es einen tatsächlichen Verstoß oder auch nur den Anschein eines solchen gibt.

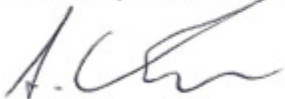
Die strategische Ausrichtung, die Unternehmenspolitik mit den daraus abgeleiteten Unternehmensgrundsätzen und die Verpflichtungserklärung werden regelmäßig bewertet, überprüft, bei Bedarf aktualisiert und für alle Mitarbeiter und Interessensgruppen zugänglich gemacht.



J. Hartmann (Geschäftsleitung)



M. Cacarrone (QM-Beauftragter)



A. Kutscher (UM-Beauftragter)

Datum 13.09.2022

Validiert von	Mario Cacarrone	Status	gültig	Ausgabe	AnzÄnd.	Seite	3
Verteiler siehe	200AA002			7	1 x <input checked="" type="checkbox"/>	von	4
Speicheradresse	G:\Z\Prozesse\Vorgaben\100_Geschplan\100DO001_Grundsaeetze.doc			13.09.2022	100DO001		